

# MANUAL DE UTILIZAÇÃO HUB



MARCOGOUVEIA®  
DIGITAL MARKETING  
TRAINING & CONSULTING

---

# ÍNDICE AUTOMÁTICO

1. [Como aceder ao meu perfil?](#)
2. [Como aceder aos meus cursos?](#)
3. [A página inicial do curso](#)
4. [Como aceder às aulas em direto?](#)
5. [Como rever as aulas gravadas?](#)
6. [Terminei o curso, como posso obter o meu certificado?](#)

# 1. COMO ACEDER AO MEU PERFIL?



### 1º Passo:

Deves começar por iniciar sessão no HUB, com os teus dados de acesso que utilizaste no momento em que efetuaste o registo.



**2º Passo:** Para acederes ao teu perfil podes optar por uma, de duas opções:

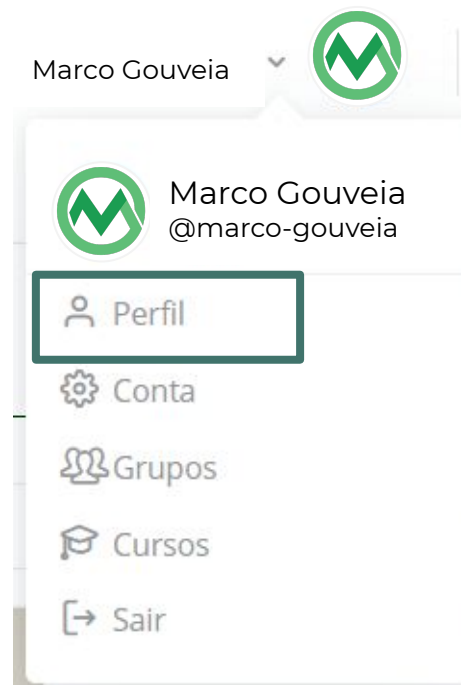


**OPÇÃO 1:**

Acéder ao menu do lado esquerdo e seleccionar o primeiro ícone.

**OPÇÃO 2:**

Acéder ao menu do lado direito. Deves carregar por cima do teu nome, e terás acesso a um novo menu. Depois, deves clicar em "Perfil"



No teu perfil poderás ver os teus dados.

**Deves completar todos os campos dentro da área de perfil.** Estes serão necessários para a emissão do certificado.

Caso queiras **adicionar ou alterar dados**, basta clicares em “Alterar Perfil”.

Marco Gouveia Member

@marco-gouveia

3 seguidores 2 a seguir

Timeline Profile Groups 10 Cursos 61

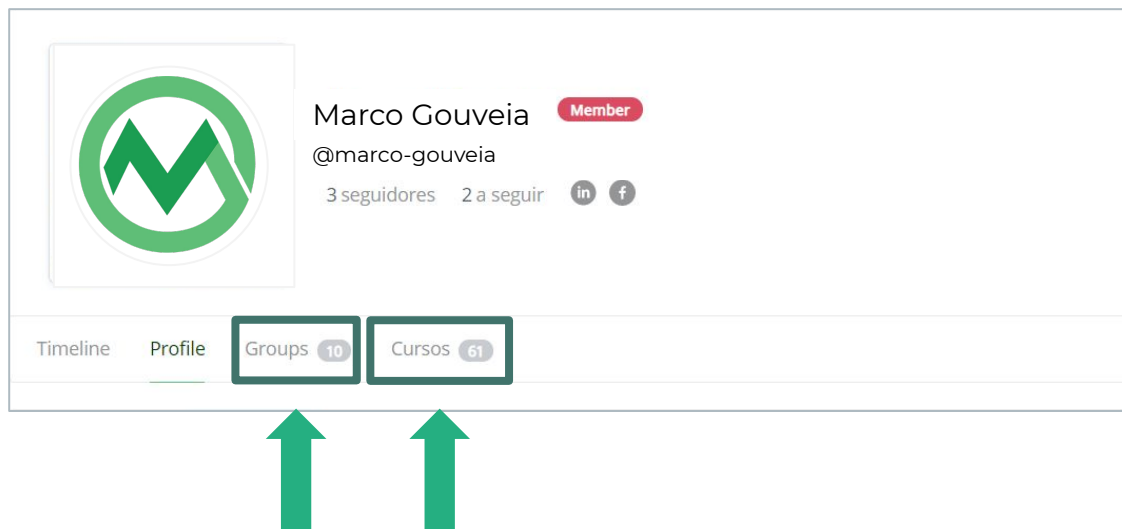
Ver Perfil [Alterar Perfil](#)

**Geral**

Nome	Marco
Nome do Utilizador	marco-gouveia
Apelido	Gouveia

**Pessoal**

Nesta área poderás ainda aceder aos teus grupos e aos teus cursos.



## 2. COMO ACEDER AOS MEUS CURSOS ?





Para aceder à área dos teus curso podes optar duas opções:

### OPÇÃO 1:

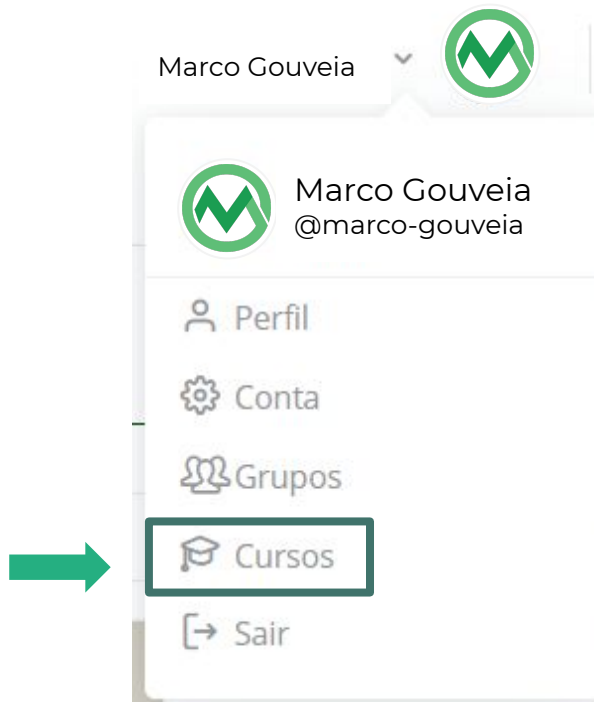
Aceder através do teu perfil (seguindo os passos anteriores) e seleccionar o menu “Cursos”



Para aceder à área dos teus curso podes optar duas opções:

### **OPÇÃO 2:**

Aceder ao menu do lado direito. Deves carregar por cima do teu nome, e terás acesso a um novo menu. Depois, deves clicar em "Cursos"



Aqui poderás consultar:

- Todos os cursos que adquiriste;
- O progresso dos teus cursos.



COMEÇAR CURSO

**Curso Google Ads (LIVE)**

4 Aulas

0% Completo  
Última atividade a 01/02/2021



Exemplo de um curso por começar.



EM ANDAMENTO

**Curso Facebook e Instagram Ads...**

2 Aulas

50% Completo  
Última atividade a 09/02/2021



Exemplo de um curso a decorrer.



COMPLETO

**Masterclass SEO**

1 Aula

100% Completo  
Última atividade a 29/12/2020



Exemplo de um curso concluído.

# 3. A PÁGINA INICIAL DO CURSO



 **Masterclass Google Analytics**

[Começar o Curso](#)

**CURSO INCLUI**

-  1 Aula
-  Curso Certificado

Em cada curso terás uma **página inicial** com uma série de informações úteis para a formação.

Deves lê-las com atenção.

CURSO ONLINE

# Curso de Google Tag Manager e Data Studio (LIVE)

[Ver detalhes - Curso](#)

0% Completo  
0/0 Passos

**Bem-vindo/a ao nosso Curso de Google Tag Manager e Data Studio!**

Olá! Estamos prestes a começar o **Curso Online de Google Tag Manager e Data Studio**, um curso onde serão abordadas as principais funcionalidade do GTM e ainda as vantagens do Data Studio.

Abaixo ficam todas as informações:

- **Datas:** 4 e 5 de Maio.
- **Horário:** 18h30 às 20h30
- **Duração:** 4 horas no total. Cada aula tem a duração de 2 horas.
- **Formadora:** Sara Lopes

Podes ainda, ver o [calendário com todas as datas do curso aqui](#).

Antes do curso iniciar vamos dar-te todas as informações necessárias através de e-mail. Até lá fica connosco desse lado! Obrigado, e até já!

Curso Tag Manager e Data Studio

Começar o Curso

Aqui poderás encontrar algumas das seguintes informações:

- Datas e horários do curso
- Calendário (em PDF)
- Formadores
- Conteúdo programático
- Inquérito diagnóstico

Entre outros!

CURSO ONLINE

## Curso de Google Tag Manager e Data Studio (LIVE)

Ver detalhes - Curso ▾

0% Completo  
0/0 Passos

**Bem-vindo/a ao nosso Curso de Google Tag Manager e Data Studio!**

Olá! Estamos prestes a começar o **Curso Online de Google Tag Manager e Data Studio**, um curso onde serão abordadas as principais funcionalidade do GTM e ainda as vantagens do Data Studio.

Abaixo ficam todas as informações:

- **Datas:** 4 e 5 de Maio.
- **Horário:** 18h30 às 20h30
- **Duração:** 4 horas no total. Cada aula tem a duração de 2 horas.
- **Formadora:** Sara Lopes

Podes ainda, ver o [calendário com todas as datas do curso aqui](#).

Antes do curso iniciar vamos dar-te todas as informações necessárias através de e-mail. Até lá fica connosco desse lado! Obrigado, e até já!

É também aqui que podes “Começar o curso” e ter acesso às respetivas aulas (tanto Live como gravadas).

**Basta clicares em “Começar o curso”.**

CURSO ONLINE

# Curso de Google Analytics

Ver detalhes - Curso ▾

0% Completo  
0/4 Passos

Olá! Quero dar-te as boas-vindas ao **Curso Online de Google Analytics**, um curso de 12 horas onde vais poder criar e configurar uma conta de Google Analytics.

Abaixo ficam todas as informações:

- **Datas:** 22, 24, 25 e 26 de março
- **Horário:** 18h30 às 21h30
- **Formador:** Marco Gouveia

Podes ainda, ver o [calendário com todas as datas do curso aqui](#).

Antes do curso iniciar vamos dar-te todas as informações necessárias através de e-mail. Até lá fica connosco desse lado! Obrigado, e até já!

Google Analytics

Começar o Curso

CURSO INCLUI

- 📅 4 Aulas
- 📄 Curso Certificado

## 4. COMO ACEDER ÀS AULAS EM DIRETO?





Após acederes ao respetivo curso (vê o capítulo anterior para saberes como) poderás ter acesso às aulas. Para entrares/visualizares cada uma das aulas basta clicares sobre a mesma.

CONTEÚDO DO CURSO

Estratégia de Marketing Digital

Estratégia de Marketing Digital | Aula 1

Estratégia de Marketing Digital | Aula 2

É dentro da página de cada aula que poderás assistir às aulas em direto ou em diferido.

Curso Intensivo de Marketing Digital

0% Completo  
Última atividade a 21/01/2021

Estratégia de Marketing Digital

Estratégia de Marketing Digital | Aula 1

Estratégia de Marketing Digital | Aula 2

AULA 1 OF 28

Em andamento

**Estratégia de Marketing Digital | Aula 1**

A aula 1 de estratégia de marketing digital decorreu no dia 26 de Janeiro, mas poderás ver a gravação no vídeo abaixo.



Exemplo de uma aula em direto.

Ao clicares em **“Aula 1”** serás encaminhado para o Google Meet onde irá decorrer a aula.

Curso de Google Analytics > Aula 1 de Google Analytics (22 Mar.)

AULA 1 OF 4

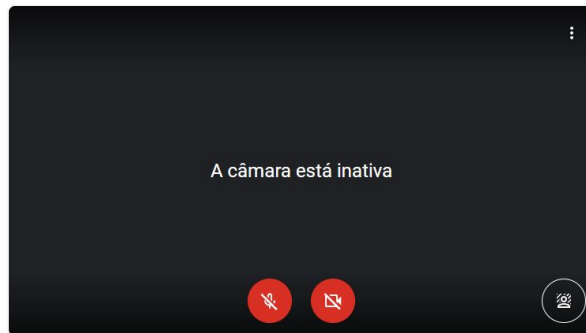
Em andamento

## Aula 1 de Google Analytics (22 Mar.)

A aula 1 de Google Analytics vai decorrer no dia 22 de março, a partir das 18h30.  
Para acederes à aula, basta clicares no botão abaixo.

Aula 1 de Google Analytics

Meet



Pronto para participar?

Não há mais ninguém aqui

Participar

Apresentar

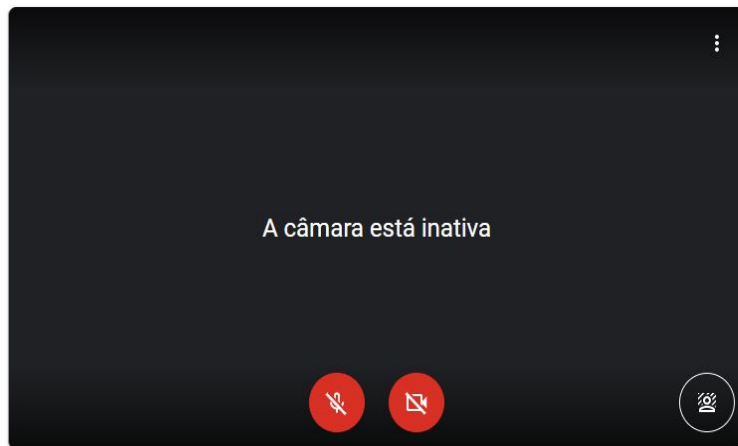
Outras opções

Participar e utilizar um telemóvel para o áudio.

Verificar áudio e vídeo

Exemplo de uma aula em direto.

Dentro da Google Meet, deverás clicar em “Participar” e aguardar que te seja concedida autorização para entrar.



Verificar áudio e vídeo

Pronto para participar?

Não há mais ninguém aqui

Participar

Apresentar

Outras opções

Participar utilizando um telemóvel para o áudio.

- 1.** Entra na sessão com 5 a 10 minutos de antecedência.
- 2.** Desativa o teu microfone e liga-o apenas quando quiseres colocar questões.
- 3.** Sê objetivo nas tuas intervenções
- 4.** Sê solidário com os colegas e não monopolizes as questões (poderás fazê-lo diretamente com o formador após a formação, por e-mail ou através do grupo whatsapp, se aplicável).

## 5. COMO REVER AS AULAS GRAVADAS?



Após acederes ao respetivo curso (vê o capítulo 3 para saberes como) poderás ter acesso às aulas. Para visualizares a aulas basta clicares sobre a mesma.

CONTEÚDO DO CURSO

Estratégia de Marketing Digital

Estratégia de Marketing Digital | Aula 1

Estratégia de Marketing Digital | Aula 2

É dentro da página de cada aula que poderás assistir às aulas gravada.

Curso Intensivo de Marketing Digital

0% Completo  
Última atividade a 21/01/2021

Estratégia de Marketing Digital

Estratégia de Marketing Digital | Aula 1

Estratégia de Marketing Digital | Aula 2

AULA 1 OF 28

Em andamento

Estratégia de Marketing Digital | Aula 1

A aula 1 de estratégia de marketing digital decorreu no dia 26 de Janeiro, mas poderás ver a gravação no vídeo abaixo.



**Nota:** Mesmo que a aula já esteja marcada como “Concluída” poderás revê-la as vezes que quiseres.

## Exemplo de uma aula gravada.

Dentro da aula, terás acesso ao respetivo vídeo que também podes ver diretamente no youtube (clizando sobre o mesmo).

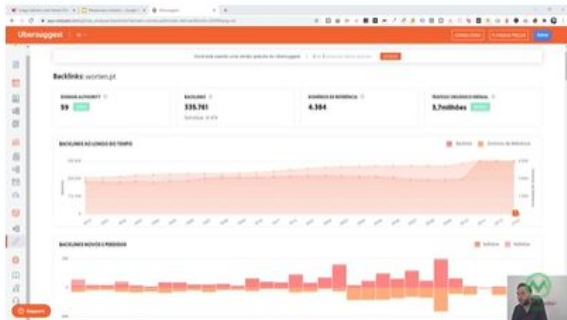
### Masterclass (16 de janeiro)

Olá, e bem-vindo/a à nossa Masterclass de Google Analytics!

Esta Masterclass já decorreu, contudo poderás ver a gravação através do vídeo abaixo.

NOTA: Para assistires ao vídeo deves iniciar sessão com o teu e-mail no Youtube, isto porque este vídeo é privado. Caso não consigas ver o vídeo abaixo, clica neste link: [vídeo Masterclass Google Analytics](#)

Caso tenhas alguma questão, por-favor entra em contacto através do e-mail: [laura@marcogouveia.net](mailto:laura@marcogouveia.net)



The screenshot shows a YouTube video player for the video 'Masterclass Google Analytics'. The video is private and has 73 views as of January 17, 2021. The video player interface includes a progress bar at 23:23 / 6:36:38, a play button, and a small thumbnail of the presenter in the bottom right corner.

Exemplo de uma aula gravada.

Deverás aceder à tua conta Google, utilizando o mesmo e-mail que foi utilizado no registo do HUB.

Todos os vídeos das aulas são privados, sendo dado acesso individual a cada um dos formandos, através do seu e-mail.

Caso **não consigas ter acesso ao vídeo**, significa que não estás com sessão iniciada na tua conta Google.



Pesquisa



Este vídeo é privado. Inicie sessão para validar que o pode ver.

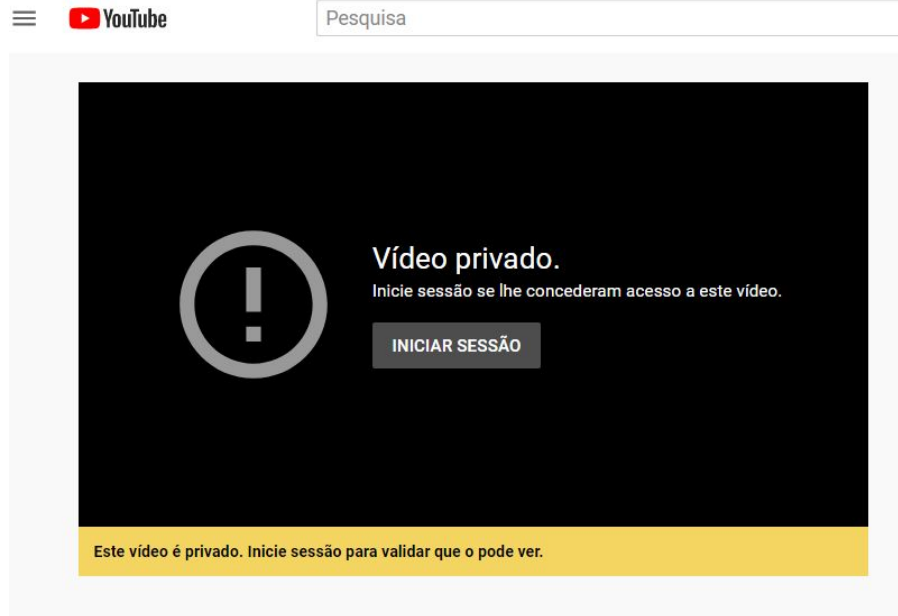


## Exemplo de uma aula gravada.

Se o teu vídeo te aparecer como “Privado” e não tiveres conta google associada ao teu e-mail tens duas opções.

Caso tenhas efetuado o registo com um e-mail que não tem uma conta google associada, tens duas opções:

- Crias uma conta google, adicionando o e-mail alternativo. [Vê como podes fazê-lo aqui](#)
- Envias um email para [laura@marcogouveia.net](mailto:laura@marcogouveia.net) e nós efetuamos essa alteração internamente.



**6. TERMINEI O CURSO,  
COMO POSSO OBTER  
O MEU CERTIFICADO?**



No HUB dispomos do seguinte tipo de certificação:

Nos cursos presentes na nossa oferta formativa, a certificação é realizada por **uma entidade externa.**

Este tipo de certificação entrou em vigor a partir de Março de 2021, para cursos com início posterior à data (Março de 2021). Esta certificação está disponível apenas em cursos seleccionados e cuja tipologia assim o permite.

Como obter certificado emitido pela entidade externa

Caso o certificado da tua formação se trate de um certificado emitido pela entidade externa, essa informação **estará destacada dentro na página do produto e na página inicial do curso.**

## Página do produto:



Início / Cursos Online / Curso Intensivo de Marketing Digital (LIVE)

**PROMOÇÃO!**

**Curso Intensivo de Marketing Digital (LIVE)**

€799.00 IVA incl.

Promoção válida até ao dia 28 de Fevereiro de 2021.

**Curso de Marketing Digital**  
MARCOS GOUVEIA

- 1 + Adicionar

Descrição Avaliações (0)

**Certificado:** No final do curso, todos os formandos vão receber um certificado através do seu e-mail, sendo a certificação é realizada por uma entidade externa. (Este tipo de certificação entrou em vigor a partir de Março de 2021, para cursos com início posterior à data Março de 2021). Esta certificação está disponível apenas em cursos selecionados e cuja tipologia assim o permite.

## Página inicial do curso:



**Terminei o curso, como posso obter o certificado?**

No caso de cursos intensivos e de longa duração, a certificação é realizada por uma entidade externa. Este tipo de certificação entrou em vigor a partir de Março de 2021, para cursos com início posterior à data (Março de 2021). Esta certificação está disponível apenas em cursos selecionados e cuja tipologia assim o permite.

Para obter o certificado só terá de garantir que preenheu todos os campos incluídos no "Meu Perfil". Dentro de um máximo de 5 dias úteis irá receber o certificado no seu e-mail (aquele que utilizou no seu registo). Verifique regularmente o seu spam e caso não tenha recebido entre em contacto connosco (através do e-mail [laura@marcogouveia.net](mailto:laura@marcogouveia.net)).

Conteúdo programático:

**Curso de Marketing Digital**

Começar o Curso

## Como obter certificado emitido pela entidade externa

Neste caso, **para obter o certificado só terás de garantir que preenchestes todos os campos incluídos no “Meu Perfil”** (ver como no [capítulo 1](#)).

Dentro de um máximo de 5 dias úteis irás receber o certificado no teu e-mail (aquele que utilizaste no momento do teu registo). Verifica regularmente o teu spam e caso não tenhas recebido entra em contacto connosco (para [laura@marcogouveia.net](mailto:laura@marcogouveia.net)).



## Contactos



211629542



[hub.marcogouveia.pt](https://hub.marcogouveia.pt)



[laura@marcogouveia.net](mailto:laura@marcogouveia.net)



[mericia@marcogouveia.pt](mailto:mericia@marcogouveia.pt)

## Redes Sociais



[marcogouveia.pt](https://www.instagram.com/marcogouveia.pt)



[marcogouveia.pt](https://www.facebook.com/marcogouveia.pt)



[marcogouveia](https://www.linkedin.com/company/marcogouveia)