



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINING & CONSULTING

# Curso Intensivo de Marketing Digital Online

**2ª Edição**

Programa de Formação

# A NOSSA EQUIPA

## Um pouco sobre nós

Somos uma equipa de consultoria e formação de marketing digital, fundada pelo Marco Gouveia, que se iniciou nesta área em 2004.

Não somos prestadores de serviços, não trabalhamos numa ótica de empresa-cliente, trabalhamos sim enquanto parceiros, com objetivo comum de ajudar as pessoas e as empresas a alavancarem a sua presença online.

O que nós pretendemos é ser o parceiro da transformação digital em Portugal. Acreditamos ser diferentes, não só, pelo nosso trabalho, experiência e conhecimento, mas sobretudo pela nossa essência, proximidade e transparência. As nossas verdadeiras vantagens competitivas.

**O que fazemos? Transmitimos todo o nosso conhecimento no digital.**

**O que nos inspira? O sucesso das pessoas**



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINING & CONSULTING

# Formadores



Começou no digital em 2004, de forma autodidata e com o desejo de saber mais sobre um tema ainda pouco explorado na altura: o search engine marketing. Desde então, dedicou todo o seu trabalho a esta temática, tendo, hoje, uma vasta experiência em Search Engine Optimization (SEO), Google Ads e Web Analytics.

O seu percurso profissional, começou nas páginas Amarelas, passando, logo após, para o maior grupo hoteleiro de Portugal - o Pestana Hotel Group - onde, ao longo de 9 anos, foi Head of Digital Marketing, mantendo-se, atualmente, como Board Advisor.

**Hoje, dedica-se integralmente ao projeto que sempre sonhou: a sua empresa, a Marco Gouveia - Digital Marketing Training & Consulting. O que mais gosta é estar rodeado de pessoas e o que lhe apaixona é dar formação, por isso, é docente em mais escolas e faculdades, do que as que são possíveis contar com as mãos, entre elas: a Católica Business School, o ISEG e o ISCTE.**

É formador do Atelier Digital Google, co-autor do Livro de Marketing Digital para Empresas e orador convidado dos principais eventos de Marketing em Portugal.

**É tudo isto e muito mais (quem o conhece, poderá confirmar), mas, no final do dia, responde a todas as mensagens que recebe, com um “Olá chefe, em que posso ajudar?”. Acolhe todos os que o abordam com um sorriso e trata a sua equipa como se fosse família.**

## **CERTIFICAÇÕES**

### **Premier Google Partner**

- **GOOGLE**
  - Digital Sales Certification
  - Mobile Sites Certification
  - Web Designer Certification
  - Double Click Search
  - Google Adwords - Mobile Advertising
  - Google Tag Manager
  - Google Adwords - Video Advertising
  - E-commerce Analytics: From Data to Decisions
  - Google Adwords - Advanced Display
- **Microsoft**
  - Bing Ads Accredited Professional

# Formadores



Rui Patarrana

A sua atividade profissional teve início em 2011, quando assumiu o desenvolvimento da estratégia digital de um ecommerce de vendas de flores. Desde esse momento, que o seu percurso seria direcionado para a vertente de estratégia digital, com forte incidência na obtenção de tráfego orgânico, através de SEO (search engine optimization).

**Ao longo da sua carreira, apaixonou-se por outras áreas do marketing digital, nomeadamente Google Ads, Facebook Ads e Marketing Automation, fruto da sua pesquisa incessante por tráfego qualificado e que converta**

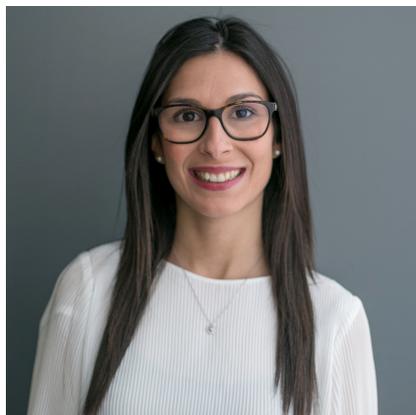
Hoje, além de um verdadeiro geek do digital, é consultor e formador na empresa Marco Gouveia e co-coordenador da Pós-graduação de Marketing de Conteúdos, na Universidade Católica Portuguesa.

**O seu sonho está intrinsecamente ligado à enorme paixão que tem por ensinar, dessa forma hoje é formador, e co-coordenador da Pós-graduação de Marketing de Conteúdos. O seu conhecimento é proporcional ao número de tabs que tem abertas no computador: demasiado, para ser verdade.**

## CERTIFICAÇÕES

- **Hubspot**
  - Content Marketing Certification
  - Email Marketing Certification
  - Social Media Certification
- **SemRush**
  - SEMrush SEO Toolkit Certification
  - SEMrush Content Marketing Toolkit
  - SEMrush Technical SEO
  - SEMrush On Page and Technical SEO
  - SEMrush Site Audit
- **ManyChat**
  - Agency Partner
- **Hootsuite**
  - Hootsuit Social Media Marketing

# Formadores



Sara Lopes

Sara é licenciada em Economia pela Nova SBE e mestre em Gestão pela mesma instituição, tendo começado a sua carreira em Digital ainda na faculdade. Durante o seu percurso académico passou por uma das maiores agências de meios do mundo: o GroupM, tendo gerido marcas como a Braun, Boutique dos Relógios e Novo Banco. Hoje, na qualidade de Senior Digital Performance Manager & Team Leader, integra a unidade de Performance Marketing do Grupo Havas Media, como responsável de equipa de um dos maiores anunciantes do mercado do Crédito em Portugal: o Unibanco; da Sonae Sierra e do Grupo Universidade Europeia.

**No seu dia-a-dia é responsável por desenhar a Estratégia Digital de grandes marcas, gerir a Publicidade Digital em canais/meios como Pesquisa Paga no motor de busca da Google e Bing, Display, Google Shopping, Youtube, E-mail Marketing (Gmail Ads e afiliados), Facebook, Instagram e Messenger e ainda desenvolver Planos de Consultoria de Negócio.**

Para além disto, a Sara é formadora de Marketing Digital na FLAG, onde leciona cursos de Pesquisa Paga (Google Ads), Google Analytics, Estratégia de Marketing Digital e E-commerce e Facebook e Instagram, tendo também sido uma das Formadoras Fundadoras da Goobec Portugal. Adicionalmente, foi ainda responsável pela organização e ensino de um Curso Especializado de Verão sobre Facebook e Instagram Marketing na Nova School of Business Economics

# Formadores



Diana Chagas

Com licenciatura e mestrado em Gestão, pela Nova School of Business and Economics, a Diana trabalhou no Grupo Pestana durante 5 anos, maioritariamente na área de Marketing Digital, começando a sua carreira em 2013. Algumas das principais tarefas incluíam definir, implementar e monitorar iniciativas de marketing digital.

Posteriormente, foi Head of Marketing na Landing.jobs, uma startup portuguesa que desenvolveu uma plataforma de recrutamento online para o setor das tecnologias de informação.

Na Landing.jobs era responsável pelas equipas de aquisição, conteúdo, comunicação e eventos. Regressou ao Grupo Pestana no início de 2020 como Head of Digital Marketing.

**Apaixonou-se pelo Digital, e especialmente pelo Google Ads, por influência do Marco Gouveia, com quem tem vindo a trabalhar desde 2013.**

# Formadores



Miguel Pereira

Começou o seu percurso profissional na área de marketing digital ao ter fundado a sua primeira empresa em 2015, empresa esta que esteve incubada na Startup Lisboa: um site de avaliações de faculdades, professores e cadeiras, chamado Uduni.

Foi responsável por gerir publicidade em canais/meios como pesquisa paga, Display, Email Marketing (via Gmail Ads e afiliados), YouTube, Google Shopping, Facebook (inclui Messenger e Instagram), Bing, entre outros, na Ecselis, a unidade de Performance Marketing do Grupo Havas Media.

Na Havas trabalhou marcas como NOS, SportZone, Continente, Cofidis, Dr. Well's, Deeply (Portugal e Espanha), Berg Outdoor (Portugal e Espanha), Accor Hotels, Zippy (Portugal e Espanha), MÓ (antiga Modalfa), Cartão Universo e Solinca.

Trabalhou como Consultor de Business Intelligence e Marketing Digital na DBi, a unidade de Business Intelligence e Consultoria do Grupo Havas Media, onde já participou em projetos para marcas como o Continente, Universo, Well's, Deeply, Pizza Hut, Puzzle Family, Banco Carregosa, entre outras.

É também licenciado em Gestão e Administração de Empresas pela Católica-Lisbon School of Business and Economics, Mestre em Gestão pela Nova School of Business and Economics, pós-graduado em Big Data: Data Science and Business Analytics (Programa Avançado de Formação para Executivos) pela Católica-Lisbon School of Business and Economics.

# Informações do Curso

## Curso e módulos

Curso Intensivo de Marketing Digital, com um total de 11 módulos.

## Duração, datas e horário

Duração: 73 horas no total. Serão cerca de 27 sessões de formação.

Datas: 4 de março a 5 de maio

Horário: pós-laboral - das 18:30 às 22:00 (algumas das aulas terminam mais cedo)

## Destinatários

- Alunos de áreas como marketing, comunicação, publicidade ou relacionadas
- Empreendedores que pretendem criar um negócio online
- Pessoas que procuram dar os primeiros passos no mundo do marketing digital
- Profissionais de marketing que queiram atualizar os seus conhecimentos na área do digital

## O que inclui este curso?

- Acesso às gravações de todas as aulas, por tempo indeterminado
- Partilha de materiais e recursos pedagógicos utilizados em aula
- Grupo destinado aos formandos, com a presença dos formadores, onde serão partilhados conteúdos exclusivos
- Certificado de Formação profissional no final do curso

## Preço

- Preço por módulo:

Cada módulo tem um valor associado, consoante o número de horas e formador.

- Preço total: ~~1317€~~

**AGORA APENAS 799€ (c/IVA incluído) - mais de 30% de desconto! Promoção válida até ao dia 28/02/2021.**

## Material necessário



Computador portátil e acesso a uma conta google

## Certificado



Após o curso é concedido um Certificado de Formação Profissional, assinado pelos formadores. Este certificado é emitido pela plataforma SIGO, tendo várias vantagens:

- O certificado é creditado e aplicável a qualquer oferta formativa;
- Certificado reconhecido a nível europeu.

# Calendário

Abaixo, podes observar o calendário do curso, que contém todos os módulos, e os respetivos formadores, datas, horários, duração e preço. É possível comprar um pacote de vários módulos, consoante a preferência.

Tema	Módulo	Formador	Datas	Horário	Duração	Preço
Estratégia de Marketing 3 horas	Estratégia de Marketing Digital	Sara Lopes	4 de Março	18h30-22h00	3h	57€
SEO 16 horas	SEO On-Page	Marco Gouveia	5, 8 e 11 de Março	18h30-21h10	8h	147€
	SEO Link Building	Marco Gouveia	15, 17 e 18 de Março	18h30-21h10	8h	147€
Google Ads 20 horas	Google Ads Search	Diana Chagas	19, 22 e 24 de Março	18h30-21h10	8h	147€
	Google Ads Display	Diana Chagas	26 e 29 de Março	18h30-22h00	6h	97€
	Google Shopping	Miguel Pereira	30 de Março e 6 de Abril	18h30-22h00	6h	97€
E-mail Marketing e Marketing Automation 8 horas	E-mail Marketing e Marketing Automation	Rui Patarrana	7, 8 e 9 de Abril	18h30-21h10	8h	147€
Redes Sociais 10 horas	Estratégia e Gestão de Redes Sociais	Sara Lopes	12 de Abril	18h30-20h30	2h	37€
	Facebook e Instagram Ads	Sara Lopes	13, 14 e 16 de Abril	18h30-21h10	8h	147€
Google Analytics 16 horas	Google Analytics	Marco Gouveia	21, 23, 28 e 30 de Abril	18h30-22h00	12h	227€
	Tag Manager e Data Studio	Sara Lopes	4 e 5 de Maio	18h30-20h30	4h	67€
<b>TOTAL</b>					<b>73 horas</b>	<del>1317€</del> <b>799€</b>

# Programa do curso

Abaixo poderás consultar o conteúdo programático de cada um dos módulos do curso Intensivo de Marketing Digital.

## Tema: Estratégia de Marketing

Duração: 3 horas

### Estratégia de Marketing Digital (Sara Lopes, 3h)

- Introdução ao Marketing Digital: o que é e quais as suas vantagens
- Diferenças entre Marketing Digital e o Marketing Tradicional
- Integração do Marketing Digital no Marketing Mix;
- Diferentes tipos de Negócios no Ecossistema Digital;
- Branding vs Performance;
  - Funil de Conversão e Jornada do Consumidor;
  - Definição das Buyer Personas;
- Definição de uma Estratégia Digital
- Definição de Objetivos de Negócio e Notoriedade.

# Tema: SEO

Duração: 16 horas

## SEO On-Page (Marco Gouveia, 8h)

- O que é o SEO e quais as suas principais vantagens
- Definição de palavras-chave valiosas
- Analisar a concorrência
- Arquitetura do website e da informação
- Landing Pages
- Otimização de Title tags, Meta tags e Headings
- Otimização dos conteúdos: SEO copywriting (densidade de palavras-chave) e linking out
- Otimização de conteúdos

## SEO Link Building (Marco Gouveia, 8h)

- Factores de Importância
- Auditoria
- Definir uma estratégia de Link Building
- Links internos e externos e anchor texts
- Oportunidades de link building
- Link Building low cost
- Ferramentas

# Tema: Google Ads

Duração: 20 horas

## Google Ads Search (Diana Chagas, 8h)

- Introdução ao Google Ads
- Como Funciona o Google Ads em Pesquisa e a sua estrutura
- Criação de um MCC e de uma Conta em Google Ads
- Criação de uma Campanha e otimização da mesma
- Como Criar um Grupo de Anúncios
- Definição de palavras-chaves
- Como Criar um Anúncio e Otimizar uma Campanha
- Como Configurar uma Conversão
- Como Conectar Google Ads com Google Analytics

## Google Ads Display (Diana Chagas, 6h)

- Introdução à rede de Display
- O que é o Google Ads Display - diferenças entre display e pesquisa
- Criação de Campanhas de Display
- Tipos de segmentação na Rede Display
- Criação de uma campanha de Display
- Criar anúncios na Rede Display
- Otimização de campanhas de Display
- Extensões de anúncios

## Google Shopping (Miguel Pereira, 6h)

- O que é o Google Shopping e como funciona?
- Google Merchant Center: configuração e feed de produtos
- Estruturação de conta
- Associar Google shopping com o Google Ads
- Criação de uma campanha de Google Shopping

# Tema: E-mail Marketing e Marketing Automation

Duração: 8 horas

## E-mail Marketing e Marketing Automation (Rui Patarrana, 8h)

- Introdução ao E-mail Marketing: em que consiste e vantagens
- Newsletters versus Autoresponders
- Técnicas de copywriting para Email Marketing
- Como angariar e captar leads
- Construir uma lista de emails
- Técnicas para aumentar a taxa de conversão do email marketing
- Introdução a plataformas de E-mail Marketing: E-goi e MailChimp
- Introdução ao Marketing Automation
- Técnicas de Growth Hacking
- Chatbots (Facebook messenger & whatsapp)
- Outras ferramentas de automação

# Tema: Redes Sociais

Duração: 10 horas

## Estratégia e Gestão de Redes Sociais (Sara Lopes, 2h)

- Introdução às Redes Sociais
- Principais plataformas e as suas características
- Gestor de Redes Sociais
- Definição de estratégia nas redes sociais
- Como definir uma estratégia de sucesso
- Definição do tipo de conteúdo a ser publicado nas redes sociais

## Facebook e Instagram Ads (Sara Lopes, 8h)

- Definição de uma estratégia de comunicação no Facebook e Instagram, adaptada ao contexto das pequenas e médias empresas
- Gestor de negócios e Gestor de anúncios
- Customer Journey
- Estrutura de uma campanha de Facebook
- Definição de audiências
- Métricas de Desempenho das Campanhas
- Conceitos de Publicidade no Instagram e Facebook

# Tema: Google Analytics

Duração: 16 horas

## Google Analytics (Marco Gouveia, 12h)

- Introdução ao Web & Google Analytics: como funciona e principais vantagens
- Criação de uma conta no Google Analytics
- Estrutura de uma conta de Google Analytics: como configurar
- Diferentes métricas no Google Analytics
- Associação com Google Ads e Search Console
- Interface do utilizador
- Campanhas em Google Analytics
- Relatórios de Google Analytics

## Google Tag Manager e Data Studio (Sara Lopes, 4h)

- Em que consiste o Google Tag Manager
- Criação de uma conta de Google Tag Manager: principais configurações
- Instalação do Google Tag Manager
- Ferramentas úteis
- O que é o Google Data Studio e para que serve
- Vantagens do Google Data Studio
- Tipos de gráficos no Google Data Studio

# Os nossos clientes



# Contactos



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINER & CONSULTANT



[marcogouveia.pt](http://marcogouveia.pt)



[mail@marcogouveia.pt](mailto:mail@marcogouveia.pt)



[marcogouveia.pt](https://www.facebook.com/marcogouveia)



[marcogouveia.pt](https://www.instagram.com/marcogouveia)



[marcogouveia](https://www.linkedin.com/company/marcogouveia)