Redes Sociais

MARCOGOUVEIA®
DIGITAL MARKETING
TRAINING & CONSULTING

SARA LOPES

www.marcogouveia.pt

sara.henriques.borges.lopes@gmail.com

sara borges lopes

EXPERIÊNCIA:

- Performance Team Leader - Havas Group do Grupo Unicre, Well's e Sonae
- Relationship Manager Assistant Deustche Bank - NOS, SONAE, The Navigator Company, sumol + compal, EDP e etc.
- PPC Executive - IBM, CTT, Novo Banco, Delonghy, Group M, minipreço, Braun, Boutique dos Relógios, Ford, Galp.
- Digital Marketing - Nutribalance, Zentiva, KARMA, Farmácias Portuguesas, Somersby, SuperBock, Mister Fly.
- Digital Team Leader - Arena Media, Unicre, Unibanco, Sonae, Wells, etc.

FORMAÇÃO:

- Licenciatura em Economia pela Nova School of Business and Economics
- Mestrado em Gestão pela Nova School of Business and Economics

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

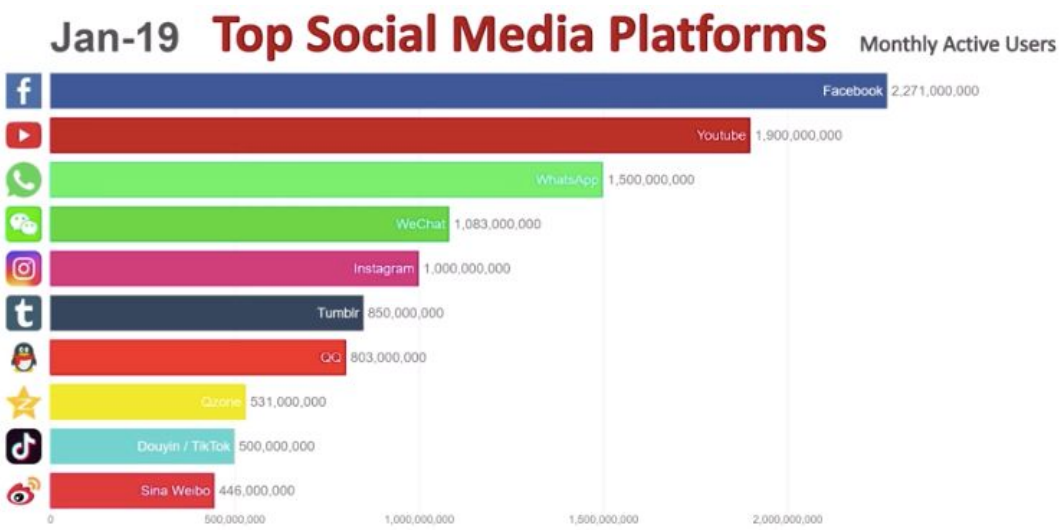
- Introdução às redes sociais: dados e tendências atuais
- Principais plataformas e as suas caraterísticas
- Definição de uma estratégia de conteúdo para as rede sociais

1.

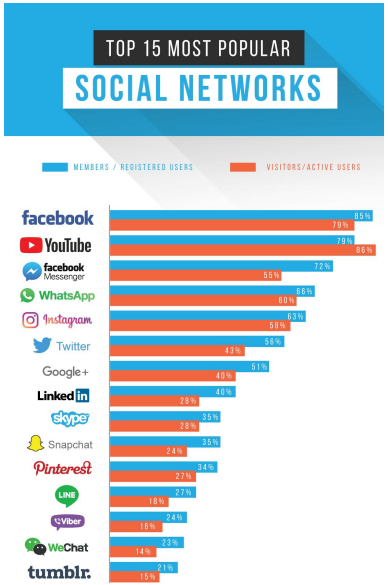
Introdução às Redes Sociais

REDES SOCIAIS : FACTOS E NÚMEROS

Redes Sociais mais usadas no mundo em Jan 19



Source:
http://www.socialmediaimpact.com/social-media-a-leading-platform-for-entrepreneurs/#



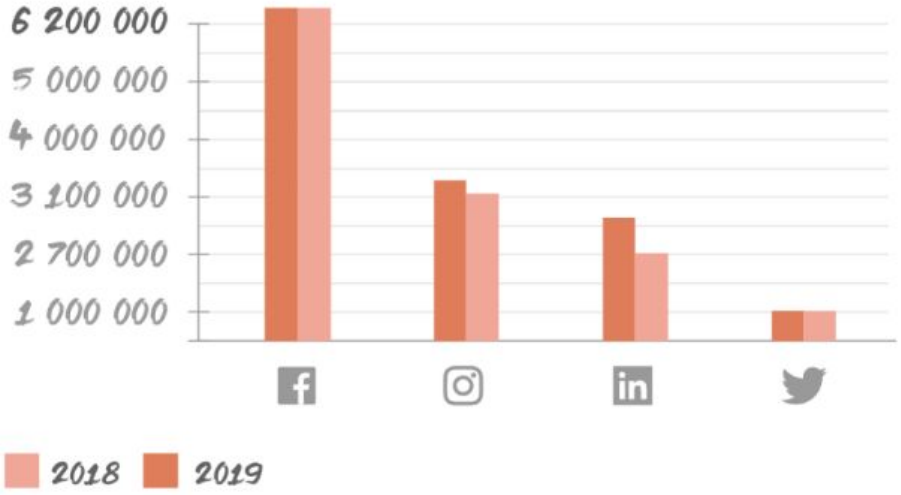
Source:
https://www.digitalinformationworld.com/2019/01/most-popular-global-social-networks-apps-infographic.html

REDES SOCIAIS : FACTOS E NÚMEROS

Os Portugueses e as Redes Sociais:

REDES SOCIAIS : FACTOS E NÚMEROS

Utilizadores Ativos em Portugal



1. Facebook é a rede social mais usada em Portugal, apesar de não ter crescido de 2018 para 2019;
2. A rede com o maior crescimento é sem dúvida o Instagram, com um aumento de 13% de utilizadores ativos em 2019;
3. O LinkedIn também registou um crescimento bastante acentuado, tendo atingido 3 milhões de utilizadores.

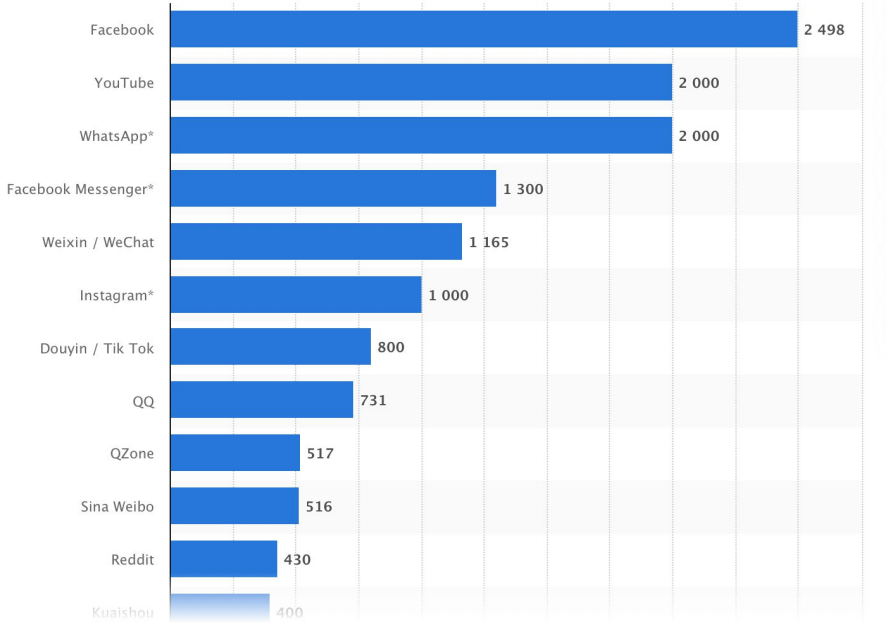
Fonte: https://van.pt/redes-sociais-usadas-portugal/

Nota: Neste estudo não foi incluída a rede social Youtube e apps de mensagens

DADOS MAIS ATUALIZADOS | UTILIZAÇÃO REDES SOCIAIS

Most popular social networks worldwide as of April 2020, ranked by number of active users

(in millions)



DADOS MAIS ATUALIZADOS | UTILIZAÇÃO REDES SOCIAIS

Most popular social networks worldwide as of April 2020, ranked by number of active users

(in millions)

Posição	Rede social	Utilizadores
1.º	Facebook	2375 milhões
2.º	YouTube	2000 milhões
3.º	WhatsApp	1600 milhões
4.º	Instagram	1000 milhões
5.º	Tik Tok	500 milhões
6.º	Sina Weibo	465 milhões
7.º	Reddit	330 milhões
8.º	Twitter	300 milhões
9.º	LinkedIn	310 milhões
10.º	Pinterest	265 milhões

"Os números não mentem: criada para o mercado chinês, onde está presente desde 2016 com o nome Douyin, a rede social internacionalizou-se com o nome TikTok em 2017, com um total de 800 milhões de utilizadores globais (dados Datareportal)."

"Os números de utilizadores do TikTok em Portugal ainda são modestos quando comparados com o mercado internacional: 1,7 milhões de utilizadores. Mas a cifra está em expansão devido ao isolamento social"

QUEM QUISER PODE APRENDER A DANÇAR NO TIK TOK

https://vogue.globo.com/beleza/fitness-e-dieta/noticia/2020/03/10-dancas-do-tiktok-para-voce-copiar-em-casa.html

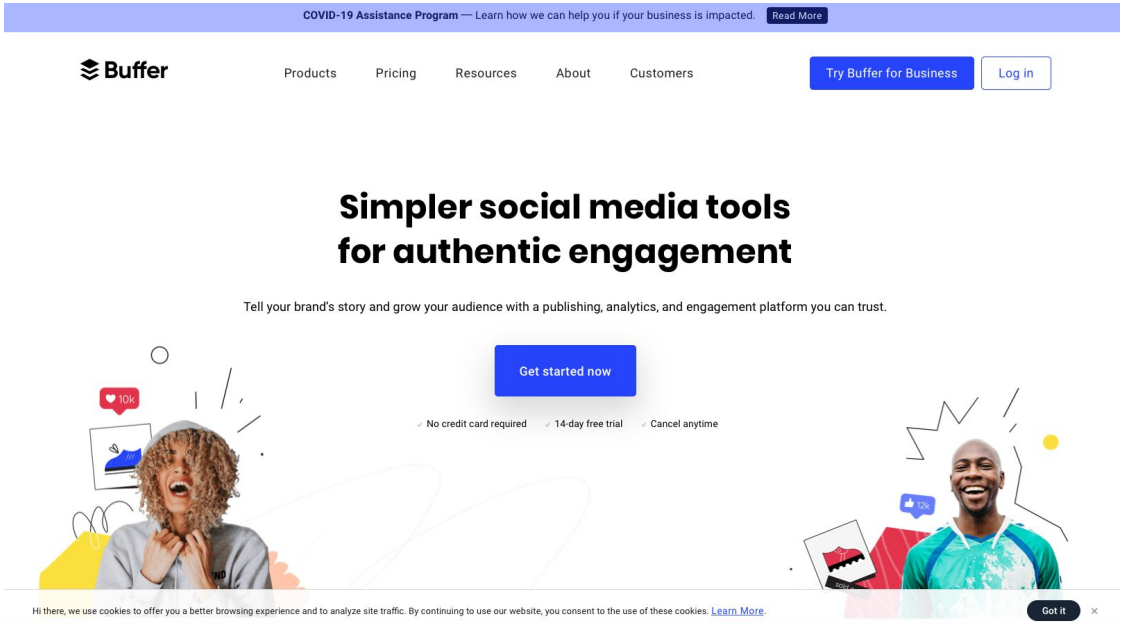
GESTOR DE REDES SOCIAIS

O QUE SÃO?

Plataformas que nos ajudam na gestão das redes sociais onde a nossa marca tem presença. Não é uma plataforma que nos ajuda apenas a fazer agendamentos de publicação, mas é principalmente uma plataforma que nos ajuda a analisar os dados como um todo.

GESTOR DE REDES SOCIAIS

BUFFER: A QUE VOS ACONSELHO PELA SIMPLICIDADE E MULTIPLICIDADE DE OPÇÕES



GESTOR DE REDES SOCIAIS

EXISTEM TAMBÉM OPÇÕES GRÁTIS, COMO O ESTÚDIO DE CRIAÇÃO DO FACEBOOK...

2.

Influenciadores

QUEM É QUE NÃO CONHECE?

A Pipoca mais Doce é um blog com mais de 15 anos, tendo sido uma das primeiras influenciadoras em Portugal.

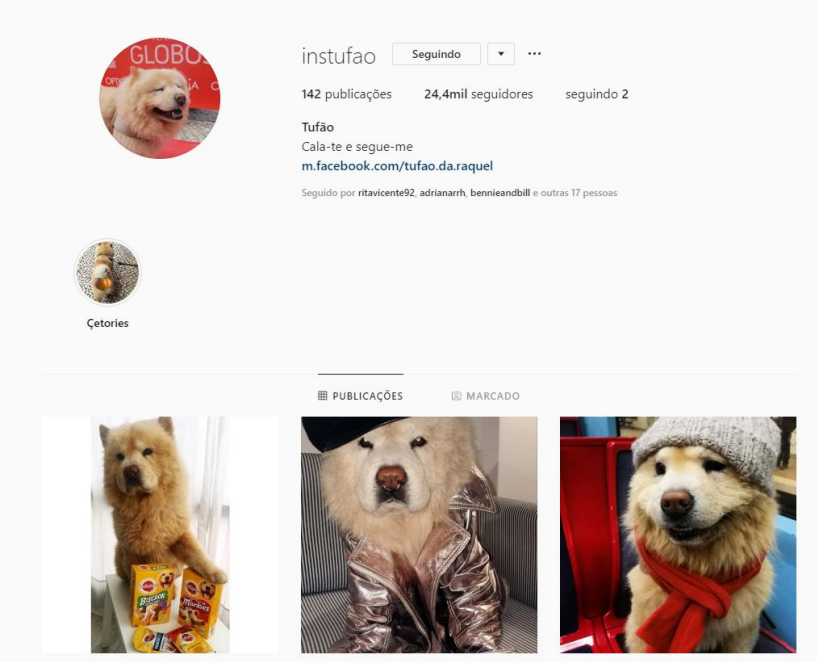
QUEM SÃO OS INFLUENCIADORES?

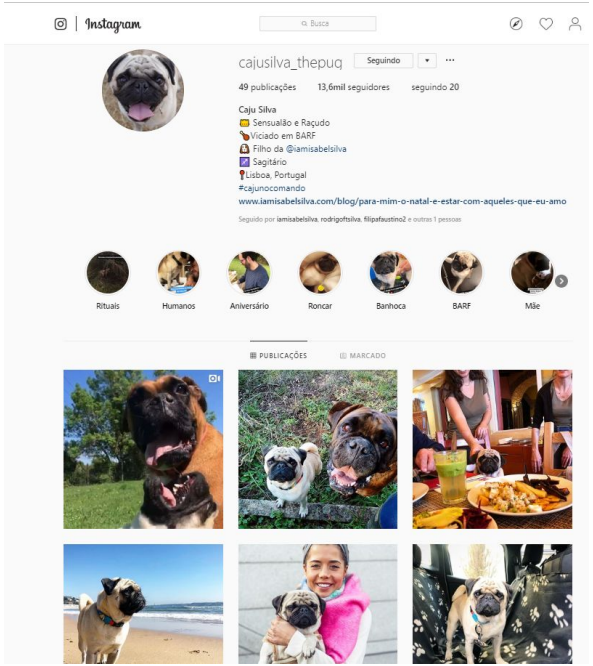
Isabel Silva

Lourenço Ortigão

Os Influencers são indivíduos que partilham o seu dia-a-dia e opiniões nas redes sociais, sendo seguidos por bastantes utilizadores. Deste modo, acabam por influenciar as suas decisões.

MAS TAMBÉM JÁ HÁ INFLUENCIADORES DE 4 PATAS





MAS TAMBÉM JÁ HÁ INFLUENCIADORES DE 4 PATAS

Mafalda Sampaio
482k seguidores

O Arrumadinho
64,5k seguidores

MAIORES INFLUENCIADORES DO MUNDO

Neste site: https://hypeauditor.com/top-instagram/ conseguirão ver os maiores influenciadores do mundo e por país

Rank	@username	Category	Audience Country	Followers	Authentic Engagement	
1	Cristiano Ronaldo @cristiano	Family, Fitness & Gym, Lifestyle, Sports with a ball	Brazil	227.1M	5M	Free report
2	Kylie 🤍 @kyliejenner	Fashion, Modeling, Beauty	United States	183.2M	4.6M	Free report
3	Ariana Grande @arianagrande	Music, Cinema & Actors/actresses	United States	192.6M	2.9M	Free report
4	Kendall @kendalljenner	Modeling	United States	133.1M	2.6M	Free report
5	Kim Kardashian West @kimkardashian	Shows	United States	177.5M	1.8M	Free report
6	Leo Messi @leomessi	Sports with a ball, Clothing & Outfits	Spain	157.2M	1.6M	Free report
7	Beyoncé @beyonce	Clothing & Outfits, Music, Art/Artists	United States	149.5M	1.3M	Free report
8	BILLIE EILISH @billieeilish	Music	United States	65M	3.1M	Free report
9	Zendaya @zendaya	Cinema & Actors/actresses	United States	72.6M	2.7M	Free report
10	Taylor Swift @taylorswift	Music	United States	135.8M	1.5M	Free report

3.

Definição estratégia Redes Sociais

PASSOS PARA UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO

Perguntas a fazer antes de criar uma Estratégia de Redes Sociais

- ✓ Faz sentido estar presente em Redes Sociais? Se sim, quais?
- ✓ Quem é o meu público-alvo? Quais os segmentos que devo atingir nas redes sociais?
- ✓ De que forma devo comunicar com o meu público através das redes sociais?
- ✓ Que conteúdos devo partilhar?

PASSOS PARA UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO

O que são buyer personas?

As Buyer Personas não são mais que representações fictícias dos potenciais clientes do nosso negócio.

Quero saber mais!!
https://blog.hubspot.com/marketing/buyer-persona-research.

Para que servem?

Exemplos – Buyer Personas Cursos da Marco Gouveia

João, 19 anos, a tirar licenciatura em Gestão
(Estudantes a ambicionar carreira na área)

Ana, 32 anos
(Small Business Owner)

Ricardo, 27 anos, trabalha no GroupM
(Digital Marketeer)

PASSOS PARA UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO

MARCOGOUVEIA®

EXERCÍCIO

1. Pensem num negócio/marca/iniciativa que faça sentido estar presente nas redes sociais (poderá ser um projeto próprio ou uma marca com a qual trabalham)

2. Desenhem as Buyer Personas desse negócio

3. Com base nas Buyer Personas, quais as redes em que deveremos estar presentes?

Nota: Caso não tenha uma ideia de negócio avalie este site: https://puzzlefamily.pt

QUESTÕES?