

CALENDÁRIO DO CURSO

Maio

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
1	2 Estratégia de Marketing Digital 18H30 às 20H45	3	4 Seo On-Page 18H30 às 22H45	5	6 Seo On-Page 18H30 às 22H45	7
8	9 WordPress SEO 19H às 23H15	10	11	12 WordPress SEO 19H às 23H15	13	14
15	16	17 SEO Link Building 18H30 às 22H45	18 SEO Link Building 18H30 às 22H45	19 Google Ads Search 18H30 às 22H45	20 Google Ads Search 18H30 às 22H45	21
22	23 Google Ads Display 18H30 às 21H45	24	25 Google Ads Display 18H30 às 21H45	26	27 Estratégia e Gestão de Redes Sociais 18H30 às 21H45	28
29	30 LinkedIn 18H30 às 22H45	31 Influencer Marketing nas Redes Sociais 18H30 às 22H45				



CALENDÁRIO DO CURSO

Junho

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
			1	2	3	4
				Facebook e Instagram Ads 18H30 às 22H45		
5	6	7	8	9	10	11
	Facebook e Instagram Ads 18H30 às 22H45		E-commerce 18H30 às 22H45	E-mail Marketing 18H30 às 22H45		
12	13	14	15	16	17	18
			Marketing Automation 18H30 às 22H45			
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
	Google Analytics 18H30 às 22H45	Google Analytics 18H30 às 22H45		Google Analytics 18H30 às 22H45		

Julho

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
	GTM & Data Studio 18H30 às 21H45					
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

