

# CALENDÁRIO DO CURSO

## Setembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
	Estratégia de Marketing Digital 18H30 às 21H45	SEO On-Page 18H30 às 22H45	SEO On-Page 18H30 às 22H45	Copywriting 18H30 às 22H45		
18	19	20	21	22	23	24
	Copywriting 18H30 às 21H45		Copywriting 18H30 às 22H45	WordPress (SEO) 18H30 às 21H45		
25	26	27	28	29	30	
	WordPress (Layout) 18H30 às 21H45		SEO Off-Page 18H30 às 21H45	SEO Off-Page 18H30 às 21H45	Set Up Google Analytics e GTM 18H30 às 21H45	

## Outubro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
				Projeto 1 18H30 às 21H45	Projeto 1 18H30 às 21H45	
9	10	11	12	13	14	15
	Estratégia Orgânica nas Redes Sociais 18H30 às 22H45		Facebook e Instagram 18H30 às 21H45	Twitter 18H30 às 21H45		
16	17	18	19	20	21	22
	Twitter 18H30 às 21H45	Branding Pessoal nas Redes Sociais 18H30 às 21H45		Influencer Marketing 18H30 às 21H45		
23	24	25	26	27	28	29
	Influencer Marketing 18H30 às 21H45		LinkedIn 18H30 às 21H45	Projeto 2 18H30 às 21H45	Projeto 2 18H30 às 21H45	
30	31					
	Google Ads Search 18H30 às 21H45					



# CALENDÁRIO DO CURSO

## Novembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
			1 Google Ads Search 18H30 às 21H45	2 Google Ads Search 18H30 às 21H45		
6	7 Google Ads Display 18H30 às 21H45	8	9 Youtube Ads 18H30 às 21H45	10 E-commerce 18H30 às 21H45	11	12
13	14 WordPress- WooCommerce 18H30 às 21H45	15	16 Google Ads Shopping 18H30 às 21H45	17 Facebook e Instagram Ads 18H30 às 21H45	18	19
20	21 LinkedIn Ads 18H30 às 21H45	22	23 Google Analytics & GTM - Setup 18H30 às 21H45	24 Projeto 3 18H30 às 21H45	25	26
27	28 Projeto 3 18H30 às 21H45	29 E-mail Marketing 18H30 às 21H45	30 Marketing Automation 18H30 às 21H45			

## Dezembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
	Projeto 4 18H30 às 21H45	Projeto 4 18H30 às 21H45	Google Analytics 18H30 às 21H45			
11	12 Google Analytics 18H30 às 21H45	13 Google Analytics 18H30 às 21H45	14 Google Data Studio 18H30 às 21H45	15 Projeto 5 18H30 às 21H45	16 Projeto 5 18H30 às 21H45	17
18	19	20 Projeto Final 18H30 às 21H45	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

