

CALENDÁRIO DO CURSO

Setembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12 Estratégia de Marketing Digital 18H30 às 21H45	13 SEO On-Page 18H30 às 22H45	14 SEO On-Page 18H30 às 22H45	15 Copywriting 18H30 às 22H45	16	17
18 Copywriting 18H30 às 22H45	19	20	21 Copywriting 18H30 às 22H45	22 WordPress (SEO) 18H30 às 21H45	23	24
25 WordPress (Layout) 18H30 às 21H45	26	27	28 SEO Off-Page 18H30 às 21H45	29 SEO Off-Page 18H30 às 21H45	30 Set Up Google Analytics e GTM 18H30 às 21H45	

Outubro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
						1
2	3	4	5	6 Projeto 1 18H30 às 21H45	7 Projeto 1 18H30 às 21H45	8
9	10 Estratégia Orgânica nas Redes Sociais 18H30 às 22H45	11	12 Facebook e Instagram 18H30 às 21H45	13 Twitter 18H30 às 21H45	14	15
16 Twitter 18H30 às 21H45	17	18 Branding Pessoal nas Redes Sociais 18H30 às 21H45	19	20 Influencer Marketing 18H30 às 21H45	21	22
23 Influencer Marketing 18H30 às 21H45	24	25	26 LinkedIn 18H30 às 21H45	27 Projeto 2 18H30 às 21H45	28 Projeto 2 18H30 às 21H45	29
30 Google Ads Search 18H30 às 21H45	31					



CALENDÁRIO DO CURSO

Novembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
			1 Google Ads Search 18H30 às 21H45	2 Google Ads Search 18H30 às 21H45		
6	7 Google Ads Display 18H30 às 21H45	8	9 Youtube Ads 18H30 às 21H45	10 E-commerce 18H30 às 21H45	11	12
13	14 WordPress- WooCommerce 18H30 às 21H45	15	16 Google Ads Shopping 18H30 às 21H45	17 Facebook e Instagram Ads 18H30 às 21H45	18	19
20	21 LinkedIn Ads 18H30 às 21H45	22	23 Google Analytics & GTM - Setup 18H30 às 21H45	24 Projeto 3 18H30 às 21H45	25	26
27	28 Projeto 3 18H30 às 21H45	29 E-mail Marketing 18H30 às 21H45	30 Marketing Automation 18H30 às 21H45			

Dezembro

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
	Projeto 4 18H30 às 21H45	Projeto 4 18H30 às 21H45	Google Analytics 18H30 às 21H45			
11	12 Google Analytics 18H30 às 21H45	13 Google Analytics 18H30 às 21H45	14 Google Data Studio 18H30 às 21H45	15 Projeto 5 18H30 às 21H45	16 Projeto 5 18H30 às 21H45	17
18	19	20 Projeto Final 18H30 às 21H45	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

