

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

WORKSHOP CANVA

ANDREATELES

CANVA | COPYWRITING | MARKETING DIGITAL

DESIGNAÇÃO DA FORMAÇÃO

FORMAÇÃO - CANVA

ENQUADRAMENTO DA FORMAÇÃO

No mundo empresarial atual, onde a comunicação visual é essencial, o Canva desempenha um papel vital ao permitir que mesmo sem técnicas avançadas em design possamos criar materiais visualmente atraentes. Seja na criação de apresentações impactantes, gráficos informativos, conteúdo para redes sociais ou até mesmo na elaboração de relatórios profissionais. O Canva é uma plataforma intuitiva e fácil de usar que proporciona resultados surpreendentes.

Uma das principais vantagens do Canva é a sua acessibilidade. Com uma ampla gama de templates pré-definidos, elementos gráficos, fontes e imagens de alevada qualidade disponíveis, permite que qualquer pessoa, independentemente do seu nível de técnica, crie designs profissionais de maneira rápida e eficiente. O Canva possibilita a colaboração em tempo real, através do trabalho em equipa e assim total colaboração e sinergia.

No contexto laboral atual, onde a imagem e a comunicação são essenciais para o sucesso, o Canva destaca-se como uma ferramenta indispensável. Ele capacita os profissionais a transmitirem as suas ideias de forma visualmente atraente, permitindo que se evidenciem e façam uma comunicação clara e impactante com os seus colegas, clientes e parceiros de negócios.

Este programa de formação irá capacitar os formandos a desenvolver as competências necessárias para utilizar todo o potencial do Canva no seu ambiente de trabalho e nas suas redes sociais.

DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

4 HORAS

DESTINATÁRIOS E PRÉ-REQUISITOS

A formação será adaptada às necessidades. Os formandos devem ter domínio, na ótica do utilizador, do Microsoft Office e Internet Explorer ou outro browser.

LOCAL DA REALIZAÇÃO DA ACÇÃO DE FORMAÇÃO

On-line - Via Zoom

DATAS E HORÁRIOS

23 de Agosto das 18h30 às 22h45

MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Formação Inicial - Intermédia

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Formação On-line

Objectivos Gerais

Objectivos Gerais

O objetivo geral da formação de Canva de 4 horas, é capacitar os formandos a aprofundarem as suas capacidades no uso efetivo da plataforma Canva, Os formandos devem desenvolver competências e ficar autónomos na criação de materiais visuais de qualidade.

Objectivos Especificos

Objectivos Especificos

Desenvolver o conhecimento sobre os recursos e ferramentas avançadas do Canva:

- Explorar e utilizar os recursos avançados de design gráfico do Canva.
- Dominar técnicas de edição avançada, incluindo ajustes de cores, efeitos e filtros.
- Aprender a utilizar o painel de camadas para criar designs complexos e personalizados.

Criar designs profissionais e impactantes:

- Aprender a criar materiais visuais de qualidade para diversos fins, como cartazes, flyers, banners e templates para redes sociais
- Utilizar recursos avançados do Canva para criar gráficos, ícones e ilustrações.
- Desenvolver a capacidade de transmitir uma mensagem clara e impactante através do design.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos em projetos práticos que representem desafios reais de design.
- Estimular a criatividade e o pensamento crítico na resolução de problemas de design utilizando o Canva.

Promover a colaboração e a partilha de conhecimento:

- Incentivar a interação entre os participantes, partilha de experiências e dicas.
- Explorar recursos de colaboração do Canva, como partilha de designs e trabalho em equipa.
- Estimular a troca de feedback construtivo entre os participantes para aprimorar os projetos de design.

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Estrutura Modular e Respetiva Carga Horária

Os conteúdos programáticos da formação da plataforma **Canva** será organizados por módulos, segundo um desenvolvimento sequencial.

MÓDULOS

I. Introdução (35 minutos)

- Apresentação do workshop e dos objetivos
- Introdução ao Canva como ferramenta/aliado – breve introdução histórica (4 min)
- Criar uma conta no Canva
- Diferenças entre Canva Pro e Gratuito
- Vantagens do Canva para iniciantes

II. Fundamentos de Design (45 minutos)

- Elementos básicos do design - Cores, tipografia e layout: dicas para criar uma identidade visual atraente
- Princípios básicos de design: equilíbrio, contraste, hierarquia visual

III. Explorando o Canva (65 minutos)

- Visão geral da interface do Canva e principais funcionalidades da plataforma
- Navegação pelos diferentes recursos e ferramentas
- Exploração de templates e recursos disponíveis no Canva
- Uso de imagens, ícones e outros elementos no Canva e personalização
- Tipos de fontes e textos no Canva
- Opções de exportação de projetos no Canva

IV. Ferramentas Avançadas do Canva (50 minutos)

- Recursos avançados do Canva, como animações, gráficos, efeitos, etc.
- Demonstração de como usar essas ferramentas para criação mais sofisticada.

V. Perguntas e Encerramento (30 minutos)

- Espaço para os participantes fazerem perguntas e esclarecer dúvidas
- Recapitulação dos principais pontos abordados no workshop
- Agradecimento e encerramento

·15 min de intervalo

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

Tendo em vista a qualidade da formação, esta será desenvolvida com uma componente essencialmente prática. Ficarão, desta forma, os Formandos preparados para dominar a plataforma de forma autónoma tendo em consideração o nível inicial a intermédio

RECURSOS MATERIAIS E PEDAGÓGICOS

Computador a cargo do formando.
Ligação à internet e acesso ao Canva (gratuito ou pro)
- a cargo do formando.