

22ª EDIÇÃO

CURSO INTENSIVO

MARKETING DIGITAL

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

ÍNDICE

Clica sobre os títulos para ser automaticamente direcionado à página correspondente.

01

[QUEM SOMOS](#)

02

[DINA OLIVEIRA](#)

03

[RAFAEL ALMEIDA](#)

04

[MARCO GOUVEIA](#)

05

[DIOGO CRUZ](#)

06

[WILLIAM THOMSEN](#)

07

[BRUNO VALINHAS](#)

10

[PROPOSTA DE FORMAÇÃO](#)

16

[CALENDÁRIO DO CURSO](#)

19

[CONTEÚDO PROGRAMÁTICO](#)

25

[ORÇAMENTO](#)

26

[CASOS DE SUCESSO](#)

27

[CONTACTOS](#)



QUEM SOMOS

Somos uma equipa de consultoria e formação de marketing digital, fundada pelo Marco Gouveia, que se iniciou nesta área em 2004, de forma autodidata, especializando-se nas áreas de SEO, Google Ads e Google Analytics.

Em 2021 lançamos a nossa Escola Marketing Digital, um projeto que nasceu com a ambição de ajudar a combater a iliteracia digital em Portugal, através das nossas formações 100% práticas e 100% personalizadas para os nossos clientes.

Somos atualmente uma Entidade de Formação Certificada pela DGERT (Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho), e este é um reconhecimento global da capacidade de uma entidade formadora para executar formação. Esta certificação acrescenta ainda mais prestígio e valor à nossa formação. Além disso as nossas formações podem ser incluídas nas horas de formação obrigatória presentes no Código de Trabalho (Art. da Lei n.º 93/2019).

O que nós pretendemos é ser o parceiro da transformação digital em Portugal. Acreditamos ser diferentes, não só, pelo nosso trabalho, experiência e conhecimento, mas sobretudo pela nossa essência, proximidade e transparência. As nossas verdadeiras vantagens competitivas.

**O QUE FAZEMOS? TRANSMITIMOS TODO O NOSSO CONHECIMENTO NO DIGITAL.
O QUE NOS INSPIRA? O SUCESSO DAS PESSOAS.**





[DINA OLIVEIRA](#)

DINA OLIVEIRA

EXPERIÊNCIA:

- Diretora Criativa na Social Ninjas – Agência Portuguesa de Marketing Digital
- Trabalha com Design Thinking há 6 anos
- Professora convidada de Pós-Graduação no Instituto Politécnico do Porto
- Responsável pela criação do evento “D-Day Boosting Talks

FORMAÇÃO:

- Mestrado em Marketing pela Universidade de Aveiro
- PhD em Marketing & Strategy pela Universidade do Minho



MARCO GOUVEIA

MARCO GOUVEIA

EXPERIÊNCIA:

- Board Advisor do maior grupo hoteleiro em Portugal – Pestana Hotel Group;
- Formador do Atelier Digital Google
- CEO da Marco Gouveia - Digital Marketing Training & Consulting, inserida no TOP 5% das Melhores PMEs em Portugal em 2021;
- Docente de Marketing Digital em várias universidades no país.

FORMAÇÃO:

- Licenciatura em Recursos Humanos
- Mestrado em Gestão Estratégica



[RAFAEL ALMEIDA](#)

RAFAEL ALMEIDA

EXPERIÊNCIA:

- Atualmente é Specialist em SEO na PHC Software
- Foi Consultor de SEO na Fixando BV
- E passou pela Soudal Portugal como Digital Marketing Coordinator

FORMAÇÃO:

- A frequentar um mestrado em Marketing pela Universidade do Porto
- Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM



DIOGO CRUZ

FORMADORES

EXPERIÊNCIA:

- Atualmente é Digital Marketing Coordinator no Activo Bank;
- É formador de UX/UI, Google ADS e E-commerce em diversas instituições;
- Passou pelo Leroy Merlin como Performance Manager
- Foi co-fundador e Product Manager da Vertty
- Acumula +10 anos de experiência

FORMAÇÃO:

- Pós-graduado em Leading Your Small Business Through Its Lifecycle pela Harvard Business School
- Pós-graduado em Advanced Management and Innovation for High Potential Entrepreneurs
- Licenciado em Business Administration pela Universidade Católica.



WILLIAM THOMSEN

FORMADORES



WILLIAM THOMSEN

EXPERIÊNCIA:

- Atualmente é Partner Account Manager & Partner Training Specialist no E-goi;

FORMAÇÃO:

- Pós Graduação em Educação Profissional e Tecnológica no Instituto Federal de Santa Maria
- Graduado em Tecnologia da Informação
- Licenciado em Gestão da Tecnologia da Informação



BRUNO VALINHAS

BRUNO VALINHAS

EXPERIÊNCIA:

- Senior Data Analyst & Digital Traffic Coordinator na Cofina
- Web Analytics & Social Media Coordinator no Observador
- Formador e Professor de Google Analytics e Data Science em várias instituições (EDIT, FLAG, ISCTE e Universidade Católica).

FORMAÇÃO:

- Mestre em Gestão Estratégica de Eventos
- Licenciado em Ciências da Comunicação

PROPOSTA DE FORMAÇÃO

CURSO ONLINE DE MARKETING DIGITAL

Este é um Curso Intensivo de Marketing Digital, com 80 horas de formação, e composto por **14 módulos** que abordam temas cada vez mais relevantes no marketing digital. É um curso que decorre **online** e em **direto**, com **aulas 100% práticas e interativas**.

DURAÇÃO, DATAS E HORÁRIOS

 **Duração:** 80 horas no total. Serão 23 sessões de formação no total, sendo que decorrem apenas 3 aulas por semana (excepto algumas semanas devido a feriados).

 **Datas:** 22 de novembro a 18 de janeiro

 **Horário:** Pós-laboral, aulas decorrem entre as 18h30 e as 22h45 e incluem 15 minutos de intervalo. Algumas sessões terminam mais cedo.



PROPOSTA DE FORMAÇÃO

DESTINATÁRIOS

- Estudantes de marketing digital, comunicação ou relacionadas;
- Empreendedores e Freelancers que pretendam criar um negócio online;
- Interessados em construir uma estratégia de marketing assertiva;
- Profissionais de marketing digital que querem consolidar o seu negócio;
- Todos os que procuram dar os primeiros passos no mundo do marketing digital;
- Profissionais de marketing digital responsáveis por unidades de negócio;
- Todos os que pretendem mudar de área e querem uma mudança na sua vida;
- Todos os que procuram atualizar os seus conhecimentos de marketing digital.



PROPOSTA DE FORMAÇÃO

O QUE INCLUI ESTE CURSO?

- Oferta do domínio, por um ano (com certificado SSL) e plano de alojamento gratuito durante 6 meses, em parceria com a PTServidor;
- Acesso às gravações de todas as aulas, por tempo indeterminado;
- Partilha de materiais e recursos pedagógicos utilizados em aula;
- Grupo destinado aos formandos, com a presença dos formadores, onde serão partilhados conteúdos exclusivos;
- Certificado de Formação Profissional no final do curso.



PROPOSTA DE FORMAÇÃO

MATERIAL NECESSÁRIO

- Computador portátil;
- Ligação à internet;
- Acesso a uma conta Google e Facebook.

PREÇO

- **Preço por Módulo** - Cada módulo tem um valor associado, consoante o número de horas e formador. Poderás ver de seguida.
- **Preço Total** - O curso tem o valor de 1290€ em early-bird. Adquire o 1º ou 2º lote para melhores condições.



CALENDÁRIO DO CURSO

NOVEMBRO

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
			1  Dia de Todos os Santos	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22 Estratégia de Marketing Digital 18H30 às 20H45	23 SEO On-Page 18H30 às 22H45	24	25
26	27 SEO On-Page 18H30 às 22H45	28	29 WordPress SEO 18H30 às 22H45	30 WordPress SEO 18H30 às 22H45		



CALENDÁRIO DO CURSO

DEZEMBRO

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
					1	2
3	4 SEO Link Building 18H30 às 22H45	5	6 SEO Link Building 18H30 às 22H45	7 Google Ads Search 18H30 às 21H45	8	9
10	11 Google Ads Search 18H30 às 21H45	12	13 Google Ads Display 18H30 às 21H45	14 Google Ads Display 18H30 às 21H45	15 Youtube Ads 18H30 às 21H45	16
17	18	19	20 Gestão de Redes Sociais 18H30 às 21H45	21 Facebook e Instagram Ads 18H30 às 22H45	22 Facebook e Instagram Ads 18H30 às 22H45	23
24	25 NATAL	26	27	28	29	30
31						



CALENDÁRIO DO CURSO

JANEIRO

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
	1 	2	3 Importância do ChatGPT 18H30 às 21H45	4 E-mail Marketing 18H30 às 22H45	5	6
7	8 Marketing Automation & Growth Hacking 18H30 às 21H45	9	10 Google Analytics 4 18H30 às 22H45	11 Google Analytics 4 18H30 às 22H45	12	13
14	15 Google Analytics 4 18H30 às 22H45	16	17 Google Tag Manager e Data Studio 18H30 às 21H45	18 Google Tag Manager e Data Studio 18H30 às 21H45	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: ESTRATÉGIA MARKETING DIGITAL

Estratégia de Marketing Digital (2h) com Dina Oliveira

5 PASSOS PARA CRIARES A ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL

1º Passo

Criação de um website

Posicionar website sem ter de se pagar por tal. (SEO On-Page & Off Page)

2º Passo

Anúncios no Google em Pesquisa, Display & Youtube

3º Passo

Estratégia e gestão de redes sociais;

Aumentar os resultados com anúncios no Facebook & Instagram

4º Passo

Campanhas de email marketing para diminuir a dependência, conquistar e fidelizar Clientes

5º Passo

Web Analytics – Medir todas as ações que realizamos

NOTA: Podes optar por comprar o pack de forma individual.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: SEO (24 HORAS NO TOTAL)

SEO On-Page (8h) com Rafael Almeida

- O que é o SEO e quais as suas principais vantagens
- Definição de palavras-chave valiosas
- Analisar a concorrência
- Arquitetura do website e da informação
- Landing Pages
- Otimização de Title tags, Meta tags e Headings
- Otimização dos conteúdos: SEO copywriting (densidade de palavras-chave) e linking out
- Otimização de conteúdos

WordPress SEO (8h)

- Introdução ao WordPress: o que é e como está organizado
- Instalação do WordPress: configuração via cPanel
- Conhecer o Dashboard e definições Gerais
- Escolher o template e ativar o tema de WordPress
- Instalar plugins para SEO
- Criar páginas, artigos e formulários de exemplo
- Integrar Search Console e Google Analytics

SEO Link Building (8h)

- Factores de Importância
- Auditoria
- Definir uma estratégia de Link Building
- Links internos e externos e anchor texts
- Oportunidades de link building
- Link Building low cost
- Ferramentas

NOTA: Podes optar por comprar o pack que inclui os 3 cursos, ou comprar de forma individual.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: GOOGLE ADS (15 HORAS NO TOTAL)

Google Ads Search (6h) com Diogo Cruz

- Introdução ao Google Ads
- Como Funciona o Google Ads em Pesquisa e a sua estrutura
- Criação de um MCC e de uma Conta em Google Ads
- Criação de uma Campanha e otimização da mesma
- Como Criar um Grupo de Anúncios
- Definição de palavras-chaves
- Como Criar um Anúncio e Otimizar uma Campanha
- Como Configurar uma Conversão
- Como Conectar Google Ads com Google Analytics

Google Ads Display (6h) com Diogo Cruz

- Introdução à rede de Display
- O que é o Google Ads Display – diferenças entre display e pesquisa
- Criação de Campanhas de Display
- Tipos de segmentação na Rede Display
- Criação de uma campanha de Display
- Criar anúncios na Rede Display
- Otimização de campanhas de Display
- Extensões de anúncios

Youtube Ads (3h) com Diogo Cruz

- Youtube Ads: em que consiste?
- Vantagens de anunciar através do Youtube
- Métricas existentes no Youtube Ads
- Formatos de Anúncios em Youtube Ads
- Como começar a fazer anúncios em Youtube?
- Práticas e dicas de criatividade

NOTA: Pode optar por comprar o pack que inclui os 3 cursos, ou comprar de forma individual.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: REDES SOCIAIS (14 HORAS NO TOTAL)

Gestão de Redes Sociais (3h)

- Introdução às Redes Sociais
- Introdução ao Gestor de Redes Sociais
- Definição de uma estratégia nas Redes Sociais
- Passo a passo na definição de uma estratégia de sucesso
- Plataformas para fazer planeamento de conteúdos nas Redes Sociais
- Estratégia de medição de resultados (UTMs)
- Estratégia de hashtags

Facebook e Instagram Ads (8h)

- Definição de uma estratégia de comunicação no Facebook e Instagram, adaptada ao contexto das pequenas e médias empresas
- Gestor de negócios e Gestor de anúncios
- Customer Journey
- Estrutura de uma campanha de Facebook
- Definição de audiências
- Métricas de Desempenho das Campanhas
- Conceitos de Publicidade no Instagram e Facebook

Importância do ChatGPT nas redes sociais (3h) com Marco Gouveia

- Introdução ao Influencer Marketing;
- Importância dos influencers na atualidade;
- Métricas para análise de resultados;
- Estratégias e Boas Práticas para trabalhar com Influencers;
- Como analisar e escolher influencers para um projeto;
- Tipos de influenciadores: Micro vs Macro influenciadores e Métricas para os avaliar;
- Como ganhar dinheiro como Digital Influencer;

NOTA: Pode optar por comprar o pack que inclui os 3 cursos, ou comprar de forma individual.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: E-MAIL MARKETING (7 HORAS NO TOTAL)

E-mail Marketing (4h)

- Introdução ao E-mail Marketing: em que consiste e vantagens
- Newsletters versus Autoresponders
- Técnicas de copywriting para Email Marketing
- Como angariar e captar leads
- Construir uma lista de emails
- Técnicas para aumentar a taxa de conversão do E-mail Marketing
- Introdução a plataformas de E-mail Marketing: E-goi e MailChimp

Marketing Automation (3h) com William Thomsen

- Introdução ao Marketing Automation
- Criação de um sistema de automação
- Chatbots (Facebook Messenger & WhatsApp)
- Outras ferramentas de automação

NOTA: Podes optar por comprar o pack que inclui os 2 cursos, ou comprar de forma individual.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA: GOOGLE ANALYTICS (18 HORAS NO TOTAL)

Google Analytics 4 (12h) com Bruno Valinhas

- Introdução ao Web Analytics
- Configuração prática de uma conta de Google Analytics
- Definição de objetivos KPI's
- Explorar áreas de real-time, eventos de inteligência, público-alvo, aquisição e comportamento
- Principais diferenças entre o Universal Analytics e o Google Analytics 4
- Uso do painel de controlo do Google Analytics
- Conhecer os diferentes setups standart de eventos e objetivos

Google Tag Manager e Data Studio (6h) com Bruno Valinhas

- Introdução ao Tag Manager – o que é e quais as suas vantagens
- Diferença entre eventos Tag Manager e Google Analytics
- Configurar Tag Manager
- Introdução ao Data Layer
- Tag Purchase e Tags Enhanced Ecommerce
- Introdução ao Data Studio
- Fontes de Dados
- Tipos de Gráficos
- Personalizar Datas e Filtros

NOTA: Podes optar por comprar o pack que inclui os 2 cursos, ou comprar de forma individual.



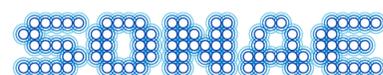
ORÇAMENTO

Podes adquirir de forma individual:

	MÓDULO	DURAÇÃO	PREÇO	PACK*	TOTAL
1	Estratégia de Marketing Digital	2 horas	60€	Curso Estratégia Marketing Digital que inclui 1 módulo.	<p>80 horas de formação 23 sessões no total</p> <p>Preço: 1290€. Adquire em early-bird para melhores condições</p> <p>Podes ainda optar por pagar o curso na totalidade, ou pagar de forma parcelada, até 3 prestações.</p> <p>Para saberes mais sobre as facilidades de pagamento, contacta laura@escolamarketingdigital.pt</p>
2	SEO On-Page	8 horas	300€	Curso Completo de SEO que inclui os 3 módulos. Preço: 450€ 382,5€	
	WordPress SEO	8 horas			
	SEO Link Building	8 horas	150€		
3	Google Ads Search	6 horas	110€	Curso Completo de Redes Sociais que inclui os 3 módulos. Preço: 280€ 238€	
	Google Ads Display	6 horas	110€		
	Youtube Ads	3 horas	60€		
4	Gestão de Redes Sociais	3 horas	60€	Curso Completo de Google Ads que inclui os 3 módulos. Preço: 270€ 229,5€	
	Facebook e Instagram Ads	8 horas	150€		
	Importância do ChatGPT nas redes sociais	3 horas	60€		
5	E-mail Marketing	4 horas	75€	Curso Completo de E-mail Marketing que inclui os 2 módulos. Preço: 135€ 114,75€	
	Marketing Automation	3 horas	60€		
6	Google Analytics 4	12 horas	220€	Curso Completo de Google Analytics que inclui os 2 módulos. Preço: 350€ 310€	
	Google Tag Manager e Data Studio	6 horas	110€		



CASOS DE SUCESSO



CONTACTOS



 211629542

 926736600

 escolamarketingdigital.pt

 secretaria@escolamarketingdigital.pt

 [escolamarketingdigital.pt](https://www.instagram.com/escolamarketingdigital.pt)

 [escolamarketingdigital.pt](https://www.facebook.com/escolamarketingdigital.pt)

 [escolamarketingdigital.pt](https://www.linkedin.com/company/escolamarketingdigital.pt)